



Афарызмы Георгія Марчука

Калі ты патрэбны хоць аднаму чалавеку, можаш лічыць сябе шчаслівым.

Шмат хто і харошы, і добры, калі гэта яму неабходна.

Нічога так не ўзнімае дух, як нечакана знойдзены на вуліцы рубель.

Старасць не радасць, аднак усім хочацца дажыць.

Грэх пісаць у дзённіках адмоўна пра людзей, якія памерлі. Яны не могуць сябе абараніць.

Калі бачыш, што нічым значным не застаешся ў гісторыі, адшукай хоць бы аднаго вялікага, які нарадзіўся з табой у адзін дзень, і тым суцяшайся.

Для аднаго чалавека набывак – шчасце, для іншага страта – шчасце. Усё залежыць ад таго, хто набывае і што страчвае.

Пытаеш, якая розніца паміж хітрым і разумным? Хітры на адзін раз. Разумны назаўсёды.

Патрыятызм – гэта ўпрыгожванне Радзімы талентамі і справамі.

Калі мужчына страчвае цікавасць у барацьбе за жанчыну, ён пачынае змагацца за месца ў гісторыі.

Новы гальштук не ўпрыгожыць стары касцюм.

Дата поступления в редакцию: 03.03.2025

ПЛАН-КОНСПЕКТ ЗАНЯТИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЛАСТИ «РЕБЕНОК И ОБЩЕСТВО» ДЛЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕЙ ГРУППЫ ПО ТЕМЕ «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

Жарова Наталья Геннадьевна

Задачи:

формировать представления воспитанников об известных промышленных предприятиях страны и их продукции;

развивать умение составлять небольшой описательный рассказ (рекламу) об этих предприятиях;

воспитывать уважение к людям разных профес-

сий, результатам их труда, гордость за свою страну.

Материал и оборудование: презентация, иллюстрации предприятий и их логотипы, предметные картинки с изображением продукции предприятий, мольберты, схемы для составления описательных рассказов, набор конструктора, схемы для изготовления изделий, коробки, этикетки.

Ход занятия

I. Организационный этап.

Воспитатель приглашает детей в зал.

Мы с вами сегодня снова находимся в студии ток-шоу «Хочу всё знать о Беларуси». поприветствуем гостей нашего шоу, а гости аплодисментами поприветствуют участников.

Сюрпризный момент.

На мониторе появляется электронное письмо:

«Добрый день, друзья. Меня зовут Ляо Дзынь, я живу в далекой стране Китай. Недавно у нас прошла международная выставка «1000 идей для бизнеса», где была представлена продукция промышленных предприятий разных стран. И там я узнал про фабрику «Витьба» из Беларуси. Ее продукция так понравилась жителям нашей страны, что в декабре 2024 года у нас открылся первый магазин вашей кондитерской фабрики.

Ни Хао, «Витьба»!

Мне бы очень хотелось больше узнать о промышленности и главных предприятиях Беларуси. Расскажите мне о них, пожалуйста, заранее благодарен».

Вот так задача, как думаете, справимся с ней? (Да, конечно). Предлагаю ток-шоу посвятить промышленным предприятиям нашей страны. Мы уже о многих из них знаем. Надо постараться так преподнести информацию, чтобы Ляо не только о них узнал, но и захотел приехать к нам, а мы гостям всегда рады.

II. Основной этап.

Воспитатель предлагает детям разделить на 3 команды при помощи стикеров трех цветов (желтый, красный, зеленый). Каждая команда получает кейс соответствующего цвета, располагается в своей рабочей зоне, где находятся стол и мольберт.

В каждом кейсе сведения об одном из предприятий Беларуси. На мольбертах находятся схемы, в которые вы будете размещать информацию.

Задание 1. Определи логотип предприятия (конверт №1).

Откройте кейсы и найдите конверт под номером 1. Ваша задача – сложить пазл и определить, логотип какого предприятия составила ваша команда. (Рисунок 1).

Самостоятельная работа детей.



Рисунок 1. – Логотипы предприятий и QR-код доступа к материалу

Ребята, назовите предприятие, логотип которого вы собрали (первая команда – Минский тракторный завод (МТЗ), вторая команда – кондитерская фабрика «Красный пищевик», третья команда – фабрика игрушек «Полесье»).

Задание 2. Определи местонахождение указанного предприятия.

Вспомните, в какой области нашей страны находится каждое предприятие и разместите его на карте¹. (Рисунок 2).



Рисунок 2. – Карта Беларуси и QR-код доступа к материалу

Команды размещают логотипы на карте страны в первой ячейке схемы.

Молодцы! Все верно! Как вы думаете, помогает ли название предприятия понять, какая продукция там производится? (Да.) Поясните свой ответ. Например, Минский тракторный завод – трактора; хлебокомбинат – хлебобулочную продукцию, кондитерская фабрика – сладости и т.д.

Задание 3. Определи, продукция какого предприятия (конверт №2).

Откройте конверт под №2. Из картинок (рисунок 3) надо выбрать те, на которых изображена продукция предприятия и поместить в соответствующую ячейку схемы. Проверяйте друг друга, ведь нужны достоверные сведения.



Рисунок 3. – Продукция предприятий и QR-код доступа к материалу

Самостоятельная работа детей.

Дети выбирают изображения, совместно проверяют, уточняют, исправляют ошибки, после чего каждая команда озвучивает результаты.

Задание 4. Найди интересный факт (конверт №3).

Ребята, мы собрали достаточно информации о предприятиях, их продукции, но в рекламе главное – привлечь внимание и заинтересовать, поэтому нам нужно рассказать об уникальности этих предприятий, интересные факты о них.

Воспитатель обращает внимание на третью ячейку схемы с символом «!».

Посоветуйтесь и предложите варианты интерес-

¹МТЗ – Минск; «Красный пищевик» – Бобруйск, Могилевская область; «Полесье» – Брестская область.

ных фактов, которые вам известны (МТЗ в прошлом году представил на выставке беспилотный образец трактора; фабрика «Полесье» изготовила для музея МТЗ все модели тракторов в виде игрушек; фабрика «Красный пищевик» использует в производстве сы-
рья для зефира особый сорт яблок – антоновку).



Рисунок 4. – Интересные факты и QR-код доступа к материалу

Вот и наступил момент рекламы, каждой команде нужно составить коллективный рассказ-презентацию о предприятии, а наш оператор поможет снять на видеокамеру телефона все рекламные ролики.

Предлагаю каждому члену команды выбрать карточку (согласно символам на схеме) для определения последовательности рассказа.

Дети, опираясь каждый на свой блок схемы, совместно составляют описательный рассказ.

Команды представляют свои версии рекламы.

Все ролики записаны, отправляем их нашему иностранцу.

На экране появляется изображение электронного письма.

Как вы думаете, у нас получилось? (Да). Гордитесь собой, что справились с задачей? (Да). Работа была нелегкой, ответственной и очень волнительной. Поэтому время отдохнуть.

Физкультминутка «Разные профессии».

Дети имитируют движения, связанные с названными профессиями.

Самолетом правит летчик,	(наклоны в стороны с вытянутыми в стороны руками)
Трактор водит тракторист,	(вращение «руля» вытянутыми вперед руками)
Электричку — машинист.	(вращение согнутыми в локтях руками вдоль туловища)
Стены выкрасил маляр,	(махи руками вверх, вниз)
Доску выстрогал столяр,	(выпрямление рук вперед, назад)
В доме свет провел монтер,	(вращательные движения кистями рук вверх)
В шахте трудится шахтер,	(выпады вперед, назад)
В жаркой кузнице — кузнец,	(махи двумя руками вперед, руки в замке)
За прилавком — продавец.	(прыжки на месте)
Кто все знает — молодец.	(выставление больших пальцев вверх «класс»)

А.А. Шибаев

лорусской продукции и высоко оценил ее качество, познакомившись с предприятием именно нашего города. У меня есть логотип еще одного предприятия Витебска, назовите его, если знаете.

Воспитатель демонстрирует логотип предприятия «Витязь» и просит рассказать о его продукции.

Многие из вас знакомы с продукцией предприятия «Витязь», но производят на нем не только телевизоры. Как вы думаете, откуда мы можем узнать более подробную информацию о его продукции? (Спросить у родителей, воспитателей, посмотреть в фирменном магазине, в каталоге).

Предлагаю открыть электронный каталог.

Воспитатель с детьми просматривают электронный каталог, знакомятся с продукцией.

Оказывается, кроме телевизионной техники, предприятие «Витязь» производит бытовую технику, различные приборы. Назовите, какие из них вам запомнились? (Микроволновые печи, электровелосипеды, электрозаправочные станции, медицинское оборудование, оптические приборы, т.д.).

Как вы думаете, чтобы производить столько видов разной продукции, работники каких профессий работают на предприятии? (Конструкторы, сборщики, контроллеры, наладчики, водители и т.д.).

Можем ли мы сказать, что какие-то профессии являются более важными, чем другие? (Важны все профессии, без водителя, например, вовремя не доставят нужные детали; без наладчика не отремонтируют станки и т.д.).

Какими качествами нужно обладать, чтобы работать хорошо и выпускать качественную продукцию? (Трудолюбие, ответственность, общительность, любовь к профессии).

Чтобы продукция любого предприятия была качественной, представители всех профессий должны быть грамотными, трудолюбивыми, старательными. Послушайте стихотворение.

Воспитатель читает стихотворение «Сами и само».

*Ничто никогда не выходит само.
Само не приходит к нам на дом письмо.
Само не способно смолотся зерно.
Само стать костюмом не может сукно.
Само не умеет свариться варенье.
Само не напишется стихотворение.
Мы делать все это обязаны сами.
Своей головой и своими руками.*

В. Левин

Задание №5. Сюжетно-дидактическая игра «Конвейер».

Сейчас вы сами будете в роли разных специалистов предприятия, которые производят оправы для детских очков.

Каждый воспитанник выбирает изображение модели изделия и поэтапно производит имитацию процесса от изготовления до отправки на склад.

С чего начинается производство? Что нужно для того, чтобы изготовить определенную модель? (Схема изделия).

Друзья, очень приятно, что Ляо Дзынь узнал о бе-

Индивидуальная работа по карточкам.

Каждому воспитаннику предлагается найти схему, подходящую к выбранной модели оправы для очков (рисунок 5). Затем из предложенных деталей конструктора отобрать нужные, в соответствии со схемой.

Теперь вы становитесь сборщиками. Приступайте к работе.

Индивидуальная работа: составление объемных конструкций по схеме.

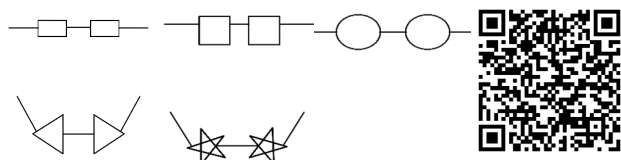


Рисунок 5. — Схема изделия и QR-код доступа к материалу

Создание проблемной ситуации (нехватка детали).

Воспитатель предлагает найти выход из сложившейся ситуации, например, отправиться на склад за недостающими деталями).

Изделие готово. Необходимо проверить, качественно ли выполнена сборка. Предлагаю стать контролерами и проверить друг у друга качество продукции.

Дети примеряют оправы, проверяют функциональность и прочность изделий.

Как вы думаете, какой этап на предприятии должен быть следующим? Труд какого специалиста нужен теперь? (*Упаковщика*).

Дети производят упаковку продукции, подбирая коробки в соответствии с размером изделия, укладывают внутрь бумажный наполнитель, готовые оправы для очков.

Продукция упакована. Что делаем дальше? (*Отвозим на склад*).

Как можно на складе, среди множества коробок, определить, что находится внутри, кто является производителем, какие условия надо соблюдать при транспортировке? (*По этикеткам, наклейкам*). Необходима маркировка.

Дети выбирают из предложенных знаков для маркировки «Осторожно! Хрупкое!», знак качества, «Сделано в Беларуси» (рисунок 6) необходимые. После этого происходит отправка изделий на «склад готовой продукции».



Рисунок 6. — Знаки для маркировки продукции и QR-код доступа к материалу

III. Заключительный этап.

Молодцы, вы отлично потрудились! А пока мы работали на нашем предприятии, Ляо прислал нам ответ:

«Друзья, я получил ваши ролики, огромное спасибо! Я ими восхищен! Буду с нетерпением ждать от вас следующих видеозаписей. Очень хочу приехать в вашу страну и увидеть всё своими глазами. Вы — замечательные друзья и отличная команда!».

Рефлексия.

Как вы думаете, почему продукцию, которую производят на предприятиях Беларуси, знают во всех странах мира? (*Потому что она качественная, полезная, безопасная*).

Верно, поэтому мы с гордостью говорим: «Купляй-це беларускае!»

Если бы вы построили свой завод (фабрику), какая продукция бы там производилась? (*Ответы детей*).

Всем спасибо за участие в ток-шоу, до новых встреч.

Дата поступления в редакцию: 04.03.2025

ПЛАН-КОНСПЕКТ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ «МАТЕМАТИКА» ВО II КЛАССЕ ПО ТЕМЕ «НЕРАВЕНСТВА»

Орлова Диана Вячеславовна

Цель: познакомить учащихся с понятиями *числовое неравенство, верное и неверное неравенство*, учить анализировать, сравнивать, читать и записывать «числовые неравенства».

Задачи:

разработать алгоритм деятельности по сравнению числовых выражений и выражений с величинами;
учить сравнивать числа, числовые выражения и

неравенства по алгоритму;

содействовать развитию интереса к изучению исторического прошлого своей страны.

Тип урока: комбинированный урок.

Оборудование: учебник¹, карта Республики Беларусь, «Паровозик успеха», цветные карандаши, рабочие листы с заданиями, презентация (приложение).

¹Муравьева, Г.Л. Математика. 2 класс: учебное пособие для 2 класса учреждений общего среднего образования с русским языком обучения: в 2 ч. / Г.Л. Муравьева, М.А. Урбан. — Минск: Национальный институт образования, 2020. — Ч.1. — 2020. — 136 с.