

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ УЧЕБНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Ковалёва Ольга Владимировна

Аннотация. В статье рассматриваются прикладные аспекты создания учебных презентаций для использования в образовательном процессе в учреждениях общего среднего образования. Приведенная в публикации информация позволит педагогу, обладающему минимальными знаниями основ компьютерной грамотности, создавать мультимедийные презентации и эффективно использовать их на учебных занятиях.

Мультимедийные презентации стали неотъемлемой частью нашей жизни. В сфере образования мы все имеем богатый опыт создания и просмотра слайдов. При этом насколько эффективны наши презентации. Зачастую, именно недостаток продуманного дизайна снижает эффективность мультимедийных презентаций и затрудняет восприятие представленной информации.

Многие учреждения образования используют фирменные шаблоны презентаций, призванные упростить задачу дизайна. Эти шаблоны, как правило, содержат стандартный набор элементов: заголовок, маркированный список, логотип и немного графики. Хотя шаблоны позволяют быстро создавать слайды, они часто приводят к однообразию. Пользователи, полагаясь на готовый дизайн, просто заполняют шаблон текстом, в результате чего получаются информационно и функционально малоэффективные презентации.

Презентация — это инструмент визуализации, а не текстовый отчет. Ее цель — не перегрузить аудиторию данными, а помочь ей понять и запомнить информацию через образы. Так что необходимо создавать слайды, которые привлекают внимание и пробуждают интерес к теме, а прикладная цель создания презентации — визуальный дизайн, который направляет восприятие аудитории и делает выступление убедительным.

Первое, что нужно сделать перед тем, как начать

создавать презентацию, — определить ее цель. Именно цель диктует, какие у презентации будут заголовки (название), структура, первый слайд, что в презентации лишнее, а что нужно добавить.

Важно знать, что ключевым элементом хорошо сформулированной цели является глагол. Чтобы цель вербализировалась, стоит использовать активные глаголы, связанные с действием (рисунок 1).

Чтобы правильно сформулировать цель, задавайте себе такие вопросы: «Что я хочу донести до своих слушателей? Какие эмоции или какую реакцию я хочу вызвать у них? Что должно измениться после моего выступления? Что должен сделать зритель после просмотра презентации? Как я смогу понять, что я достиг цели презентации?»

Второй важнейший пункт при создании презентации — это определение целевой аудитории, того, кто будет смотреть мою презентацию, так как от этого зависит очень многое. К примеру, если вы делаете презентацию учащихся начальных классов, то она должна отличаться от презентации, которую вы готовите к выступлению на методическом объединении.

Многие мечтают сделать одну идеальную презентацию, которую можно показывать всем без исключения, но это невозможно. Для достижения максимального эффекта необходимо учитывать различные особенности аудитории.

Первый слайд очень важен, так как именно он соз-



Рисунок 1

дает первое впечатление от презентации. Проверить, правильно ли вы создали первый слайд очень просто: проанализируйте, понятно ли по обложке, о чем эта презентация, хочется ли слушать выступающего, ее демонстрирующего, какая цель у этой презентации и для какой аудитории она сделана, какая проблема будет в ней освещена.

Таким образом, чтобы создать правильный первый слайд презентации, необходимо сделать его таким, чтобы он своим видом и информацией на нем мог ответить на все вышеперечисленные вопросы. Данное условие является необходимым и достаточным для эффективности первого слайда [1].

Активные заголовки нужны не только на первом, но и на всех последующих слайдах. Если на слайдах делать пассивные заголовки, то они будут только описывать содержание слайда и не будут ничего сообщать из-за отсутствия проблематики.

Перед тем, как перейти к дизайну, следует продумать активный стиль заголовков. Они должны отражать либо проблему, либо решение в зависимости от того, какую информацию выступающий планирует донести аудитории [3].

Слайды должны быть организованы таким образом, чтобы, просто пролистав их, можно было понять общую логику повествования и основные выводы, даже не вчитываясь в подробности.

Композиция — это взаимное расположение графических и текстовых элементов, где все части органично связаны между собой и воспринимаются как единое целое.

Главной ошибкой является то, что практически все при создании презентации относятся к ней как к текстовому документу. В этом случае появляются переполненные буллиты, графическими символами, используемый для выделения пунктов в списках, слайды, которые никто не читает до конца (рисунок 2).



Рисунок 2

Но если посмотреть на каждый слайд как на сочетание текстовой и визуальной составляющих, то становится важным продумать их расположение для максимального воздействия на аудиторию [4].

Чтобы научиться создавать гармоничную композицию на слайде, сначала нужно разобрать контент «на атомы» и увидеть, из чего он состоит. Если на слайде есть длинный абзац текста, то целесообразно выделить в нем две-три ключевые мысли. Одна единица смысла или блок информации называется *зарядом*.

Ядро заряда можно расположить в любом месте. Если заряд на слайде не один и если, кроме зарядов, на слайде еще есть графики, фотографии или таблицы, необходимо познакомиться с такими понятиями, как *сетки* и *направляющие*.

Направляющие — это линии, по которым элементы выравниваются относительно друг друга и относительно слайда. Их можно добавлять и удалять, отображать или скрывать. Первое, с чего стоит начать строить композицию, — это поля. Для этого необходимо включить линейки и с помощью направляющих поделить слайд на части, исходя из количества зарядов на нем. Поставить направляющие, отступив от края слайда 1–2 см: слайд будет казаться легче и воздуш-

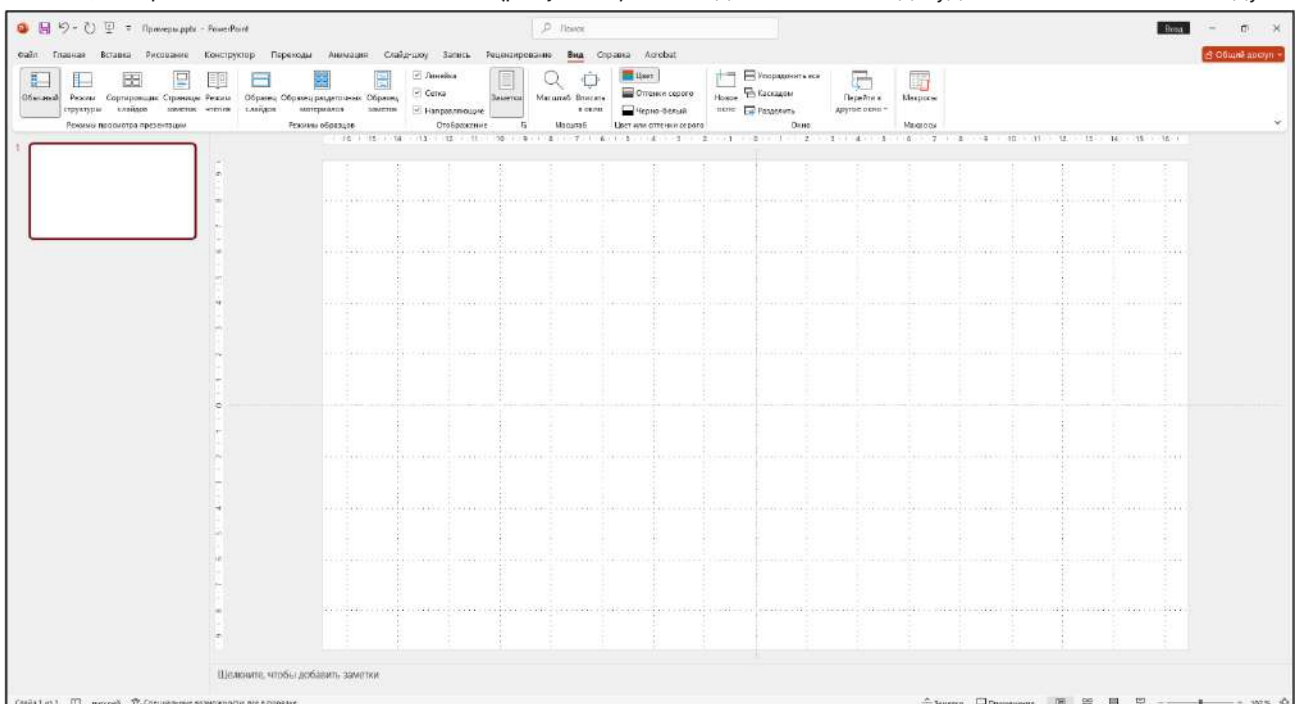


Рисунок 3

нее, если тексты или графики не будут прижиматься к краю. По необходимости стоит добавлять дополнительные направляющие для выравнивания элементов относительно друг друга: так появится сетка слайда, которая помогает быстрее распределять и выравнивать контент (рисунок 3).

Остановимся на том, как может выглядеть слайд, при создании которого вы используете композицию с разным количеством зарядов.

Компоновка с одним зарядом подойдет для обложки презентации либо для перебивки между разделами. Заголовок и подзаголовок в этом случае дополняют графическими элементами, которые визуально обогащают слайд и связаны с тематикой презентации. На фоне слайда можно разместить фотографию, чтобы сделать слайд более запоминающимся и ярким. Как правило, заряд на таких слайдах выравнивается по центру, чтобы придать информации больший вес (рисунок 4).



Рисунок 4

Когда на слайде два заряда, необходимо тщательно продумать, что может стать ядром заряда, кроме иконки или цифры. Можно добавить на слайд красивую фотографию или яркие цветовые акценты. Текст в зарядах занимал одинаковое количество строк, чтобы один элемент не перевешивал другой (рисунок 5).

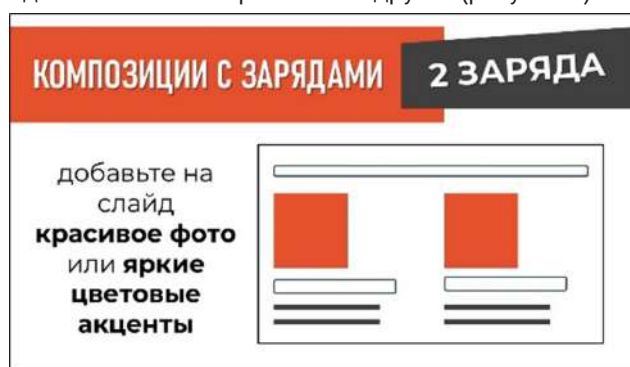


Рисунок 5

Трехзарядный слайд хорошо подходит для визуализации шагов — 1, 2, 3 (рисунок 6). В этом случае, как правило, выделяется последний заряд, потому что именно в нем содержится основной вывод или результат. Если на слайде есть цифра, то, чтобы придать ей значимости, стоит сделать ее намного крупнее, чем весь основной контент. В этом случае цифра может заменить даже заголовок. В качестве ядра зарядов могут выступать не только иконки, но и фото. Важно,

чтобы в этом случае фото были оформлены в едином стиле.



Рисунок 6

Четырехзарядный слайд подойдет для любой информации, которую можно разбить на четыре части (рисунок 7). Если один заряд по смыслу отличается от всех других, это подчеркнуть визуально; он может быть выделен другим цветом или размером.



Рисунок 7

В случае, когда зарядов пять, лучше выравнивать все элементы по центру (рисунок 8). В качестве нестандартного решения будет расположение на первом ряду иконки, а на втором — цифры, а также визуальное деление зарядов на две части с помощью цвета.



Рисунок 8

В случае, когда необходимо сопоставить разные блоки информации, создать между ними конфликт и подчеркнуть это визуально, на слайдах информация всегда делится на две части, и в каждой части — свой набор зарядов (рисунок 9). Количество зарядов с двух сторон должно быть одинаковым, чтобы слайд смотрелся гармонично. Композиция подойдет и тогда, когда нужно показать ситуацию «до» и «после» или

взвесить плюсы и минусы.

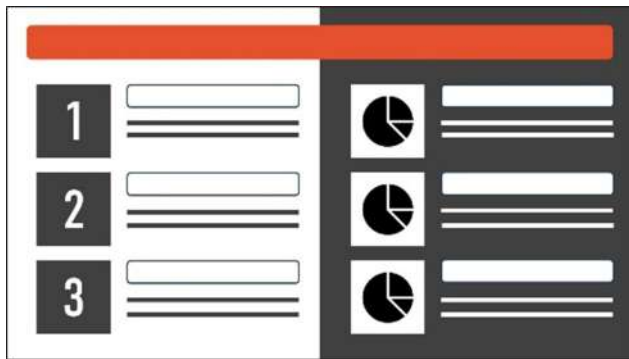


Рисунок 9

Если на слайде нужно показать изображение какого-либо объекта и описать его, то классическая композиция такого слайда – это изображение объекта по центру, а по бокам расположены заряды с описанием. Визуально интересные приемы, которые позволяют привлечь больше внимания к объекту и показать его крупнее, – расположить его изображение так, чтобы часть его оказалась за нижним краем слайда или размещение на слайде части изображения объекта (рисунки 10–11).



Рисунок 10



Рисунок 11

Фотография может не только быть частью слайда, но и занимать его целиком. Изображение на весь фон делает слайд более масштабным и эмоционально насыщенным. Если задача – вдохновить и впечатлить аудиторию, то данный прием уместен (рисунок 12).

Мы мыслим образами, цифры для нас – абстракция, пока нет правильной ассоциации, поэтому если вы хотите, чтобы ваши данные лучше запомнили, расположите их в связке с фотографией [6].

На любом слайде есть текст, но, если масштабиро-



Рисунок 12

вать фотографию на весь слайд, его приходится размещать поверх изображения. Если фотография сама по себе светлая или темная, то вопрос с размещением текста поверх нее не вызывает затруднений; если на фотографии одновременно есть светлые и темные пятна, то текст будет теряться на фоне, станет мало-различим.

Чтобы текст хорошо читался поверх фотографии, необходимо сделать ее светлее или темнее. Для этого можно использовать стандартный фильтр изображений – яркость. Насколько интенсивно сильно затемнять или осветлять фотографию, зависит от ее исходного тона, а также от размера и толщины шрифта. Важно найти оптимальное соотношение между тем, насколько легко воспринимается текст, и тем, насколько хорошо видны элементы изображения (рисунок 13).



Рисунок 13

Для правильного понимания расположения фото и зарядов необходимо рассмотреть возможные виды их расположения.

Композиция с двумя фотографиями и одним зарядом используется для демонстрации разных характеристик одного объекта или сравнения двух объектов. В этом случае фото необходимо сделать намного темнее или светлее для того, чтобы расположить текст, а для заголовка необходимо использовать фигуру, объединяющую обе фотографии. А если расположить эти изображения зеркально, то такая композиция поможет усилить противопоставление двух объектов или двух направлений деятельности. Также можно сделать слайд с данной композицией более кинематографичным, с эффектом приближающейся и отдаляющейся видеокамеры, если одна фотография будет общего плана, а вторая позволит рассмотреть какую-то важ-

ную деталь (рисунок 14).

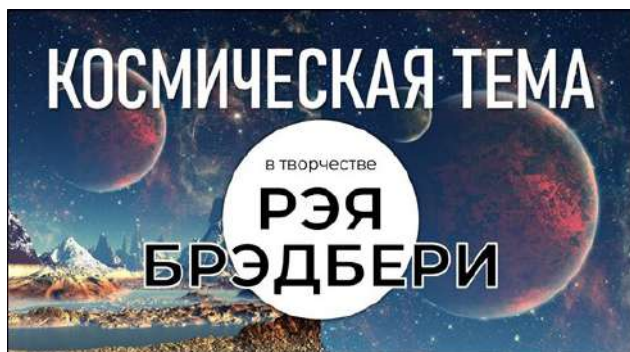


Рисунок 14

В композиции с двумя фотографиями и двумя рядами обязательно должны быть стрелки, которые указывают, к какому объекту относится тот или иной текст. А если дополнить данную композицию еще двумя небольшими фото, расположенными в зарядах, то можно показать определенные детали объектов.



Рисунок 15

Композиция с тремя фотографиями и одним зарядом уместна тогда, когда сообщается одна главная мысль и показываются разные объекты или направления деятельности.

В композиции с тремя фотографиями и тремя рядами необходимо расставить объекты в шахматном порядке. В такой компоновке обязательно нужно использовать стрелки, которые помогут адресату понять, какой заряд к какой фотографии относится (рисунок 16).



Рисунок 16

Аналогично располагаются на слайде и четыре фото и один заряд, и четыре фото и четыре заряда и т.д.

Слайды, содержащие много графиков, таблиц и

данных, могут быть трудны восприятия. Чтобы помочь аудитории быстро разобраться в информации, необходимо продумать оптимальное расположение контента.

Таблицы необходимы для демонстрации систематизированных данных, но использование их презентациях проблемно: чтобы сделать выводы из информации в табличной форме, нужно время на ее изучение. Поэтому в таблице актуально выделять главное, делать акценты и выносить выводы.

Сами таблицы могут содержаться на слайде, но должны быть на нем вспомогательным элементом, поскольку визуализируют данные недостаточно наглядно; они будут полезны тем, кто захочет углубиться в тему и проанализировать цифры самостоятельно.

Если презентация готовится не для рассылки или использования как раздатки, а как визуальное сопровождение выступления, то целесообразно таблицы не помещать на слайды. На слайде стоит оставить только ключевые цифры или использовать визуализацию с помощью диаграмм.

Чтобы поместить на слайде систематизированные данные и сделать слайд понятным, необходимо извлечь все тексты из таблицы, убрать границы. Так появляется пространство для креативных идей, инфографики и акцентов.

Один из приемов визуально емкой работы с графиками и таблицами — это размещать их на фоне изображения экрана ноутбука, планшета или смартфона: необходимо скачать фронтальное изображение устройства в формате png и настроить его под необходимый размер (рисунок 17).



Рисунок 17

Необходимо правильно визуализировать на слайде самую важную информацию. Так, выводы лучше всего располагать в левой или верхней части слайда, чтобы не было необходимости искать в таблицах или

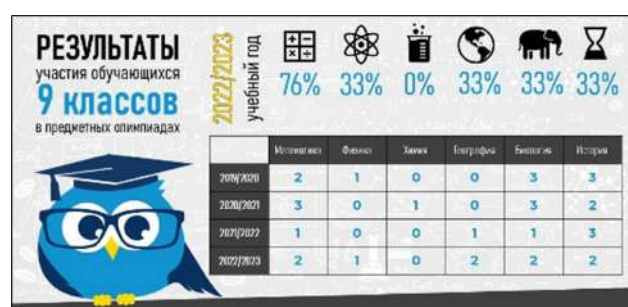


Рисунок 18

графиках данные (рисунок 18).

Если выводы по данным таблицы не предполагаются, но можно сделать графический акцент, с помощью которого показать лучший вариант (рисунок 19).

	Имя	Фамилия	Личный	Географический	Биологический	Исторический
2019/2020	2	1	0	0	3	3
2020/2021	3	0	1	0	3	2
2021/2022	1	0	0	1	1	3
2022/2023	2	1	0	2	2	2

Рисунок 19

Одним из значимых графических элементов презентации является шрифт как набор символов, связанных друг и другом единым наполнением [5]. Типичная ошибка при использовании шрифтов заключается в переизбытке их вариантов на слайде, а также дополнением их разными видами выделений: жирностью, наклоном и цветом. Необходимо выбрать один шрифт для всех текстов на слайде. Эксперименты в области использования шрифтов стоит ограничить применением шрифтов в сочетании, где есть свои правила. Во-первых, шрифты должны отличаться друг от друга, быть контрастными. Например, один декоративный или рукописный с ярким характером, а второй — нейтральный и спокойный. Во-вторых, декоративные или креативные шрифты предпочтительно использовать только в заголовках и акцентах. В-третьих, лучше подбирать шрифты, схожие по геометрии букв.

Говоря о цветовом решении презентации, отметим, что ее базовый цветовой код состоит из трех цветов — белого, черного и основного цвета, выбор последнего детерминирован тематикой слайдов. Основной цвет должен повторяться от слайда к слайду, но может меняться его масса, что помогает создавать динамику в презентации и позволяет удерживать внимание.

Выбор цвета и сочетания цветов можно считать наиболее проблемным. Безусловно, восприятие цвета очень субъективно, но есть правила, позволяющие определить специфику воздействия цветовой палитры на реципиентов, их гармоничное сочетание. Универсальное правило для создателя презентации при возникновении сложности с подбором подходящего сочетания — пользоваться только сочетанием выбранного одного цвета и его оттенков, а также черного и белого цветов.

При выборе ключевого цвета слайда помогут данные психологии цвета, которая изучает особенности восприятия человеком цветов под воздействием различных факторов. Если есть необходимость все же использовать несколько ключевых цветов на слайде, то для упрощения поиска идеального их сочетания следует изучить уже разработанные принципы подбора цветовых схем: монохромную, аналоговую, плементарную.

Форма презентации во многом определяет восприятие информации, определяя стиль слайдов и предлагая оптимальные решения для компоновки контента для достижения максимальной эффективности. Часто именно форма позволяет воспринимать презентацию как единую визуальную историю от первого до последнего слайда. Единство формы, как и цвета, должно связывать через все слайды презентации. При этом важно помнить, что шаблонного использования формы в одном и том же месте или одного и того же размера необходимо избегать: так за счет динамики презентация будет удерживать внимание зрителя от начала до конца. Проблематично не просто придумать форму, а найти креативный подход к ее применению на разных слайдах.

При размещении на одном слайде нескольких графических объектов-диаграмм не стоит выбирать их одного типа, например, две круговые, так как две диаграммы одного типа усложняют восприятие информации, в диаграммах заключенной (рисунок 21).

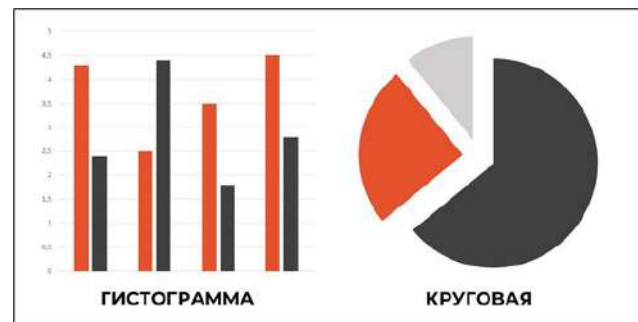


Рисунок 20

И графики, и таблицы помогают упорядочивать данные, сравнивать их и делать выводы.

Объем презентации, выходящий за пределы эргономичности и хронометража выступления, попытка уменьшения объема обычно приводит к перегруженности слайдов, когда график, таблица, текстовые буллиты и изображения оказываются рядом и заполняют все пустое пространство. Источник этой проблемы — неумение выделять главное, отфильтровать информацию. Подход *все на одном слайде* противоречит базовым правилам дидактики — подавать информацию небольшими порциями, объяснять, переходя от простого к сложному. Поэтому целесообразно разбивать перегруженный сложный слайд на несколько простых и легких.

В презентации не менее важен, чем первый, последний слайд. Он завершает визуальную сторону выступления и создает у аудитории чувство законченности выступления. Что именно разместить на последнем слайде, зависит от цели презентации. Например, если вы провели заседание методического объединения, то добавьте в конце материалы для дополнительного изучения, тест или чек-лист ключевых моментов презентации.

Стоит связать визуально начало и финал презентации, добавить призыв к действию, если это уместно исходя из цели презентации. Необходимо сделать так, чтобы финальная часть выступления осталась в памяти.

ти слушателей (рисунки 22–23).



Рисунок 22



Рисунок 23

Таким образом, чтобы сделать презентации эффектными и запоминающимися, необходимо использовать специальные графические техники, что в том числе значительно увеличит убедительность и эф-

фективность обучения. Презентации способны быть мощным инструментом коммуникации, активным мотиватором приобретения новых знаний и навыков. Качественно созданная учебная презентация существенно повысит качество учебного процесса при освоении учебных предметов и образовательных областей.

Список литературы

1. Григорьев, А. Слово на слайде: как писать презентации, после которых с вами захочется иметь дело / А. Григорьев. — М.: ООО «Издательство «Эксмо», 2023. — 253 с.
2. Дуарте, Н. Искусство создания выдающихся презентаций / Н. Дуарте. — М.: ООО «Издательство «Эксмо», 2014. — 332 с.
3. Каптерев, А. Мастерство презентации / А. Каптерев. — М.: ООО «МИФ», 2014. — 330 с.
4. Кариа, А. Поражай своей презентацией. 30 правил создания впечатляющего слайд-шоу от лучших спикеров TED Talks / А. Кариа. — М.: ООО «Издательство «Эксмо», 2019. — 108 с.
5. Нафлик, К. Данные: визуализируй, расскажи, используй. Сторителлинг в аналитике / К. Нафлик. — М.: ООО «МИФ», 2015. — 292 с.
6. Рейнольдс, Г. Искусство презентаций. Идеи для создания и проведения выдающихся презентаций / Г. Рейнольдс. — М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2014. — 320 с.
7. Рейнольдс, Г. Презентация в стиле дзен / Г. Рейнольдс. — М.: ООО «МИФ», 2014. — 281 с.

Дата поступления в редакцию: 27.05.2025