

## ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА: ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

Совейко Евгения Игоревна

**Аннотация.** В статье приводится классификация современных методов и форм профориентационной работы. Рассмотрены достоинства и недостатки таких актуальных форм и методов профориентации как психологическое тестирование, профконсультация, коуч-интервью, ярмарка целевой подготовки, профориентационная выставка, профориентационный квест, мастер-класс. В качестве полезного источника профориентационной информации отмечен «Дневник по профориентации учащегося 9 (10, 11) класса».

**Ключевые слова:** профориентация, профконсультация, психологическое тестирование, методы профориентации, формы профориентации.

**Abstract.** This article presents a classification of modern methods and forms of career guidance. The advantages and disadvantages of such relevant forms and methods of career orientation as psychological testing, career counseling, coaching interviews, targeted training fairs, career guidance exhibitions, career orientation quests, and master classes are discussed. The "Career Guidance Diary for 9th (10th, 11th) classes pupil" is noted as a valuable source of career guidance information.

**Keywords:** career guidance, career counseling, psychological testing, methods of career orientation, forms of career orientation.

Профессиональная ориентация, согласно Белорусской педагогической энциклопедии, это целенаправленная деятельность по формированию профессионального выбора, система мероприятий (государственных, педагогических, экономических, медицинских, психологических), обеспечивающая выбор профессии [1, с. 222]. Сегодня профориентации в Республике Беларусь уделяется существенное внимание: правильный выбор подходящей профессии означает сокращение времени на адаптацию молодых специалистов на первых рабочих местах, а также более успешное их закрепление в профессии. Профориентация решает сразу несколько актуальных вопросов: психологический – подбор профиля обучения, соответствующего способностям и профессионально значимым свойствам личности обучающегося; экономический – ориентация молодежи на получение востребованных рынком труда профессий; социальный – формирование привлекательности определенных профессий в глазах молодежи.

Правовыми основами профориентации в Республике Беларусь являются Кодекс об образовании Республики Беларусь и Концепция развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь [4]. Концепцией обозначены особенности процесса профориентации на всех этапах профессионального и личностного становления молодежи – в учреждениях дошкольного, общего среднего образования, в специальном образовании, в учреждениях, реализующих программы профессионально-технического и среднего специального образования, в учреждениях высшего образования, дополнительного образования детей и молодежи в сфере культуры, органах по труду, занятости и социальной защите. Для каждого из уровней образования представлена специфика профориентационной работы. Однако актуальным является рассмотрение направлений и содержания профориентационной деятельности в ее современных формах, что является целью данного

исследования.

Материалом послужил анализ источников по проблеме исследования, информация, размещенная на сайте Министерства образования Республики Беларусь, официальных сайтах учреждений образования. Изучены статьи отечественных и зарубежных ученых. Использованы методы анализа научной и научно-методической литературы, наблюдения, сопоставления, классификации, систематизации, обобщения.

Современная система профориентации располагает довольно широким набором методов. Рассмотрим их классификацию, для удобства объединив их в таблицу (таблица).

Основание	Классификация	Примеры методов и форм
По форме организации	Индивидуальные	Профконсультация Психологическое тестирование Коуч-интервью Профессиональные пробы Стажировки и др.
	Коллективные	Экскурсии Дни открытых дверей Акции «Студент на день» Ярмарки вакансий Ярмарки целевой подготовки Профориентационные выставки Фестивали профессий Профориентационные квесты Мастер-классы и др.
По форме взаимодействия	Контактные	Профконсультация Коуч-интервью Профессиональные пробы Экскурсии

		Дни открытых дверей Акции «Студент на день» Ярмарки целевой подготовки Профориентационные выставки Фестивали профессий Мастер-классы Профориентационные квесты			ции в СМИ, в интернете, на информационных стендах
	Дистанционные	Дни открытых дверей Профконсультации Психологическое тестирование. Коуч-интервью в формате онлайн Виртуальные экскурсии Телефонные и онлайн-консультации с представителями учреждений образования и службы занятости и т.д.		Консультирование	Профконсультация Психологическое тестирование
	Наглядно-информационные	Размещение информации в СМИ, на интернет-порталах по поиску работы, на специализированных сайтах для абитуриентов ( <a href="https://kudapostupat.by">https://kudapostupat.by</a> ; <a href="https://abiturient.by">https://abiturient.by</a> и т.д.), на сайтах учреждений образования, на информационных стендах и т.д.		Обучение	Профессиональные пробы Стажировки Мастер-классы Акция «Студент на день» Обучение в профильных классах
			<i>По целевой аудитории</i>	Дошкольный и младший школьный возраст	Сюжетно-ролевые профориентационные игры Экскурсии Просмотр фильмов и мультфильмов
				Подростковый и юношеский возраст	Профконсультации Проектная деятельность Просмотр видеофильмов Изучение профессиограмм Настольные профориентационные игры Психологическое тестирование Профессиональные пробы Экскурсии Дни открытых дверей Акции «Студент на день» Ярмарки целевой подготовки Профориентационные выставки Фестивали профессий Мастер-классы Профориентационные квесты и т.д.
<i>По применяемым методам и технологиям</i>	Информационные	Дни открытых дверей Ярмарки вакансий Ярмарки целевой подготовки Размещение информации в СМИ, в интернете, на информационных стендах и т.д.		Взрослые	Профконсультации Коуч-интервью Психологическое тестирование Ярмарки вакансий Стажировки Профессиональные пробы
	Психологические методы	Профконсультации Психологическое тестирование Коуч-интервью и т.д.		Лица с особенностями психофизического развития, инвалиды (в т.ч. если приобретенная инвалидность требует профессиональной переориентации)	Профконсультации Коуч-интервью Психологическое тестирование Ярмарки вакансий Стажировки Профессиональные пробы
	Практические методы	Мастер-классы Стажировки Профессиональные пробы Обучение в профильных классах Настольные профориентационные игры			
<i>По целям и задачам</i>	Информирование	Дни открытых дверей Экскурсии Ярмарки целевой подготовки Профориентационные выставки Изучение профессиограмм Размещение информа-			

Таблица. – Классификация методов и форм профориентации

В классификации приведены методы, наиболее часто встречающиеся в научных источниках, а также на сайтах учреждений образования. Рассмотрим подробнее некоторые из них.

Индивидуальные методы работы направлены на профконсультирование отдельных выпускников. Индивидуальная профориентационная диагностика может проводиться онлайн и офлайн, самостоятельно с использованием профориентационных психодиагностических опросников или при работе с психологом (профконсультантом). Сегодня довольно много интернет-ресурсов предлагают пройти профориентационную диагностику онлайн. При этом абитуриент получает автоматически сформированное заключение, которое далее анализирует сам.

Результаты психологического тестирования при интерпретации самим выпускником или его родителем могут быть недостаточно информативны. Поэтому профконсультация со специалистом является более эффективной. Она, как правило, включает диагностическую беседу и психодиагностическое исследование. Беседа позволяет выяснить профессиональные намерения, уровень мотивации к получению профессии, оценить вероятность поступления на определенную специальность колледжа или учреждения высшего образования, подобрать запасные варианты. Также в беседе должны быть уточнены и учтены медицинские противопоказания к получению профессий.

Психодиагностическое исследование обычно бывает направлено на определение склонностей и интересов (Диагностика структуры сигнальных систем (Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Н.О. Садовникова), Дифференциально-диагностический опросник Е.А. Климова, Опросник профессиональных склонностей Л.Йовайши – Г.Резапкиной, «Профиль», «Карта интересов», «Профассоциации» и т.д.), оценку способностей (тесты интеллекта) и изучение личностных особенностей (ММПИ, Тест Леонгарда-Шмишека, «Цель – Средство – Результат», Тест смысложизненных ориентаций и т.д.). В результате профконсультации клиент получает заключение, содержащее рекомендации. Такие консультации позволяют учесть большинство факторов, которые могут оказывать влияние на выбор и освоение профессии, а также на дальнейшую самореализацию будущего специалиста.

Современной индивидуальной формой профориентации является *коуч-интервью*. Это сессия с коучем, который при помощи открытых направляющих вопросов помогает клиенту выделить сильные стороны, личные интересы, определить ценности и построить индивидуальную траекторию профессионального развития. Коучинговый подход фокусируется на внутреннем потенциале, активном участии консультируемого в принятии решений и его внутренней мотивации на достижении цели. Такая форма работы позволяет найти баланс между «хочу», «могу» и «надо», при этом рассматриваются реальные возможности для поступления в учреждения образования и трудоустройства в зависимости от востребованности тех или иных умений. Отличительной особенностью

коучинга в сравнении с профконсультацией является составление пошагового плана действий по достижению профессионально значимых целей.

В 2025 году Министерство образования Республики Беларусь разработало «Дневник по профориентации учащегося 9 (10, 11) класса» [3]. Это издание является путеводителем для абитуриентов. Дневник содержит ссылки на актуальные источники информации для поступающих в учреждения среднего специального, профессионально-технического и высшего образования, акцентирует внимание на профессиональных маршрутах выпускников профильных классов, подсказывает шаги для правильного выбора профессии, содержит ссылки на ресурсы удаленного психологического тестирования. Работа с дневником может быть организована как индивидуально, так и в классе.

Сегодня в Республике Беларусь мы наблюдаем тенденцию к усилению целевой подготовки: в колледжах на нее отводится до 50% контрольных цифр приема (на специальностях направления образования «Здравоохранение» и «Сельское хозяйство» – 60%), в учреждениях высшего образования – до 60% (направление «Здравоохранение» – до 80%, «Сельское хозяйство» – до 70%). Поэтому особо актуальной становится такая форма профориентации, как *ярмарка целевой подготовки*. Такие мероприятия проводятся на базе учреждений образования. В их работе принимают участие представители организаций – заказчиков кадров, учреждений высшего образования, учреждений среднего специального и профессионально-технического образования, а также учащиеся выпускных и предвыпускных классов учреждений общего среднего образования и их родители. Ярмарки целевой подготовки позволяют познакомиться между собой всем трем сторонам образовательного процесса. Так, будущий абитуриент узнает о специальностях и особенностях условий работы, а также об учреждениях образования, где он может эти специальности освоить. При этом профориентационная работа будет эффективной, если учащийся продолжит знакомство с учреждением образования в рамках прочих мероприятий (день открытых дверей, акция «Студент на день» и т.д.), а также с предприятием в рамках экскурсии или ознакомления с будущим рабочим местом.

*Дни открытых дверей*, проводимые в учреждения высшего или среднего специального, профессионально-технического образования, являются традиционными направлениями профориентационной работы. Абитуриент может познакомиться с учреждением образования, его общежитием, почувствовать атмосферу учреждения, рассмотреть аудитории, лаборатории, материально-техническое оснащение, пообщаться с организаторами и участниками образовательного процесса – с педагогами и обучающимися, которые помогут сформировать представление о том, как пройдут годы получения образования.

Дни открытых дверей часто помогают заинтересовать учащихся, которые ранее не могли определиться с будущей специальностью. Многие из них не могут

выбрать, где и по какому профилю продолжить образование. Во многом это определяется «информационным шумом», который перегружает нервную систему подростков и часто способствует формированию неадекватно высокой или низкой самооценки. Однако дни открытых дверей выполняют, в основном, информационную функцию. Как правило, на них представляют специальности, профили образования, проводятся беседы с представителями администрации учреждения образования, факультета или отделения, обсуждаются вопросы вступительной кампании. Такие мероприятия обычно не погружают учащихся в профессиональную среду и не дают возможности профессиональных проб. Поэтому мотивация поступления в учреждение образования остается скорее процессуальной, когда доминирует стремление находиться в образовательной среде данного учреждения образования, быть его частью, нежели профессиональной.

Во многих учреждениях образования наряду с традиционными Днями открытых дверей проводятся акции «студент на день», «профорориентационные каникулы», «день в колледже» и т.д. Основной идеей таких мероприятий является включение будущего абитуриента на один или несколько дней в образовательный процесс учреждения высшего или профессионально-технического образования. Учащийся может ближе познакомиться с факультетом (отделением), пообщаться со студентами (учащимися), узнать из первых уст интересующую его информацию, о которой бывает сложно или некорректно спросить у декана, заведующего отделением или преподавателей. Учащийся погружается в образовательный процесс, примеряет его на себя, что ему позволяет лучше понять, как он себя будет чувствовать, получая выбранную профессию. Такая форма работы может отпугнуть потенциальных абитуриентов, имеющих низкую фрустрационную толерантность. Попадая на учебные занятия, учащийся может испугаться новой информации и решить для себя, что он не справится с обучением, так как не обладает теми знаниями, которые есть у тех, кто находится рядом с ним на учебных занятиях. Тем не менее, демонстрация нестандартных форм организации образовательного процесса, приглашение учащихся на занятия, которые не требуют большого багажа знаний, поддержка со стороны студентов (учащихся колледжа) и формирование чувства успеха позволяют убедить абитуриентов в правильности их выбора.

*Профорориентационные выставки* также позволяют познакомить обучающихся со специальностями, профилями, учреждениями образования. Так, выставочная компания «Экспофорум» при официальной поддержке Министерства образования Республики Беларусь ежегодно проводит специализированную выставку «Образование и карьера» [6]. «Выставка демонстрирует образовательные достижения в Республике Беларусь, современные технологии обучения, учебное оборудование, новые учебные программы и стремится связать талантливую молодежь с лучшими

учебными заведениями» [6]. Вход на данное мероприятие является свободным. Свои возможности в виде выставочных образцов и мастер-классов представляют практически все учреждения высшего образования и колледжи.

Также в Минске проводится семейный фестиваль «Город профессий Букидс». Он представляет «модель современного мегаполиса, в котором дети получают «трудовые книжки», оформляют «банковские карты», получают первую игровую зарплату – букидсы, сдают на «права», «платят налоги» и даже могут заключить «контракт» с родителями, например, на семейный поход с палатками в лес. А в конце «рабочего дня» потратить все заработанные букидсы на развлечения на площадке фестиваля, благотворительность, дополнительное образование или же обменять их на товары в фестивальных магазинах» [2]. На этом фестивале детей знакомят с такими профессиями, как инженер электросвязи, тракторостроитель, дизайнер-художник, кладовщик от онлайн-гипермаркета, садовод, врач-лаборант, бармен, оператор доения, оператор линии молокоперерабатывающего предприятия, стикеровщик, ветеринарный врач, гольфист, воздухоплаватель, дизайнер одежды, мороженщик, декоратор упаковки и др. Такие мероприятия позволяют узнать о широком спектре профессий, попробовать себя в роли их представителей и заинтересоваться их освоением.

Профорориентационные выставки и фестивали профессий также организуются районными, городскими и областными исполнительными комитетами (отделами, управлениями по образованию) с приглашением представителей учреждений образования и организаций-заказчиков кадров. Часто они сопровождаются профорориентационными квестами и мастер-классами. *Профорориентационный квест* предполагает разработку маршрута по нескольким станциям, где учащиеся должны выполнить задания. Прохождение каждой станции предполагает получение баллов (очков) либо подсказки для выполнения итогового задания. Как правило, квесты представляют собой соревнование между несколькими командами. Целью заданий может быть ознакомление с одной специальностью, одним факультетом (отделением), включающим несколько специальностей, или с каждым направлением целого учреждения образования. Проходя квест, учащиеся успевают познакомиться и с помещениями, в которых осуществляется образовательный процесс, и с лабораториями, интересными приборами, формами организации деятельности, и с особенностями специальностей, которые им предлагаются для выбора.

Квесты являются активной профорориентационной формой и позволяют заинтересовать каждого обучающегося. Они вызывают много позитивных эмоций, связанных с коллективной деятельностью и формированием чувства успеха при выполнении заданий. Соревновательный эффект также способствует выработке гормонов счастья, которые формируют положительное отношение, и даже привязанность к товарищам по команде, организаторам квеста и к са-

тому учреждению образования. С одной стороны, мы получаем позитивный эффект: абитуриент выбирает специальность, готовится к поступлению в учреждение образования, к которому уже испытывает теплые чувства. С другой стороны, выбор, сделанный под влиянием эмоций, может привести к глубокому разочарованию позже.

*Мастер-класс*, согласно современным представлениям, — это краткосрочные курсы высшего мастерства в какой-либо области искусства, спорта и т.п., проводимые выдающимися специалистами в этой области, или публичная демонстрация умений и навыков специалиста [5]. Мастер-класс может проводиться в виде мини-игры, деловой игры, демонстрации какого-то аспекта профессиональной деятельности с привлечением абитуриента в качестве «клиента» специалиста (например, психолог проводит консультацию, где роль клиента играет абитуриент) или соисполнителя роли специалиста (например, визажист доверяет абитуриенту выполнить отдельную операцию на клиенте).

Мастер-класс моделирует условия профессиональной деятельности, при этом является интерактивной формой работы, стимулирующей творчество и активное включение абитуриента в познание профессии и собственных личностных качеств. Однако профориентационные мастер-классы, как правило, демонстрируют яркие, интересные и привлекательные аспекты определенной деятельности, не акцентируя внимания на неприглядных сторонах профессии: например, эмоционально напряженную работу, рутинные операции с документацией, сложные графики работы, а также те особенности, которые часто приводят к оттоку специалистов из отрасли.

Таким образом, важнейшим результатом профориентационной работы должно стать профессиональное самоопределение учащихся. Основными характеристиками этого феномена являются добровольность и осознанность в выборе профессии, которая, как правило, оказывает ключевое влияние на дальнейший жизненный путь личности.

Современные тенденции к увеличению востребованности представителей рабочих профессий, усилению целевой подготовки рабочих и специалистов

подчеркивают необходимость целенаправленной профориентационной работы с учащимися. Среди индивидуальных форм профориентации наиболее значимыми являются самостоятельное психологическое тестирование, профконсультации и коуч-сессии. Среди коллективных форм актуальны и популярны ярмарки целевой подготовки, акции «Студент на день», профориентационные квесты и мастер-классы. Востребованными остаются и традиционные дни открытых дверей, экскурсии и виртуальные экскурсии на предприятия и в учреждения образования.

Важным направлением является совместная деятельность с организациями-заказчиками кадров, которые не только предоставляют рабочие места выпускающимся специалистам, но и участвуют в их подготовке в процессе получения образования.

### Список литературы

1. Белорусская педагогическая энциклопедия: в 2 т. / ред. коллегия: Г.М. Сидоренко (гл. ред.) и др. — Минск: Белорусская энциклопедия, 2002. — Т. 2. — С. 222.
2. Букидс : [сайт]. — URL: <https://bookids.by/> (дата обращения: 10.10.2025).
3. Дневник по профориентации учащегося 9 (10, 11) класса // Национальный образовательный портал. — URL: <https://vospitanie.adu.by/images/2025/10/dnevnik-proforientatsiya.pdf> (дата обращения: 10.10.2025).
4. Концепция развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь Молодежь Беларуси. Основной государственный информационный ресурс в сфере молодежной политики : [сайт]. — URL: <https://xn--d1acdremb9i.xn--90ais/upload/npa/34.pdf> (дата обращения: 10.10.2025).
5. Микуцкая, М.Ю. Мастер-классы по видам искусства как форма эффективной профориентационной работы вуза с выпускниками школ / М.Ю. Микуцкая // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. — 2013. — №1–2 (5–6). — С. 62–68.
6. Образование и карьера. Учебные технологии : [сайт]. — URL: <https://eduexpo.by/> (дата обращения: 10.10.2025).

*Дата поступления в редакцию: 10.11.2025*