МАСТЕР-КЛАСС «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА SWOT-АНАЛИЗА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ»

Кажарская Татьяна Васильевна

Цель: развитие профессионального мастерства педагогов по развитию читательской грамотности учащихся с использованием метода SWOT-анализа.

Задачи:

создать условия для профессионального самосовершенствования педагогов;

продемонстрировать опыт работы по использованию метода SWOT-анализа на уроках английского языка для развития читательской грамотности;

содействовать формированию компетенций участников мастер-класса по использованию SWOT-анализа по теме «Профессия учитель».

Оборудование: ПК, видеопроектор, презентация (приложение).

Ход мастер-класса

I. Ориентировочно-мотивационный этап.

Добрый день, уважаемые коллеги! Я рада приветствовать вас в нашем учреждении образования.

Начнем нашу встречу со знакомства. На доске — читательский пьедестал, который состоит из трех ступеней: первая — «Жить не могу без книг» (читаю каждый день), вторая — «Читаю, когда есть свободное время» (люблю читать, но не всегда нахожу свободное время), третья — «Читаю редко, но метко» (в основном по необходимости). Напишите свое имя на стикере и приклейте на ту ступень, которая в большей степени вам подходит.

Посмотрите на пьедестал. Видно, что все мы разные, с разным читательским опытом. И это замечательно: читательская грамотность — это не про «много читать», а про «понимать то, что читаешь». Сегодня мы с вами поговорим о том, как помочь ученикам понимать тексты, даже если они не читают каждый день.

II. Этап актуализации субъектного опыта.

Коллеги, какое слово у вас ассоциируется с читательской грамотностью?

Используя QR-код[1], ответьте на вопрос, ответ должен состоять из одного слова, это может быть и существительное, и прилагательное, и глагол. Ждем ваших ответов.

Посмотрите, что получилось. Самое большое слово — то, которое повторилось чаще всего. Мы сохраним это облако и в конце вернемся к нему.

III. Этап целеполагания.

Тема нашей встречи «Использование метода SWOT-анализа для развития читательской грамотности».

Читательская грамотность — это одна из составляющих функциональной грамотности и, бесспорно, одна из самых важных. Можно сказать, что читательская грамотность — это основа достижения всех образовательных результатов. От того, насколько правильно прочитано задание, воспринято содержание текста, насколько развито умение анализировать, интерпретировать и трансформировать текст, вычленять смысловую информацию, игнорировать неизвестное, если оно не мешает выполнению поставленной задачи, читать по ключевым словам, выстраивать систему из разрозненных, иногда предельно отличающихся друг от друга способами подачи компонентов текста, а также от других читательских умений зависит успех выполнения задания в любой предметной, а затем и профессиональной области деятельности человека.

Одним из способов развития читательской грамотности является применение учителем разнообразных форм и методов работы, и одним из наиболее эффективных методов является метод SWOT-анализа, который пришел в образовательную среду из сферы бизнеса. Я хочу поделиться с вами своим опытом по использованию этого метода на учебных занятиях по английскому языку.

IV. Информационный этап.

Метод SWOT-анализа используется для объективной оценки сильных и слабых сторон проведенного или будущего шага, позволяет выявить недостатки и найти пути их решения. Этот метод может быть использован применительно к любой теме, предложенной в учебном пособии, а его продукт является прекрасной опорой для составления устного высказывания.

Аббревиатура SWOT: Strengths — сильные стороны, Weakness — слабые стороны, Opportunities — возможности, Threats — угрозы.

Для проведения SWOT-анализа учащиеся используют тексты из различных источников, таблицы, схемы, инфографику и др.

Преимущество этого метода заключается в его простоте, универсальности и доступности в совокупности с возможностью комплексного изучения рассматриваемого вопроса.

Всегда полезно начинать занятие с объяснения учащимся концепции SWOT-анализа.

В этом случае следует кратко описать, что представляет собой каждый компонент:

— Сильные стороны: внутренние факторы, дающие преимущество.

— Слабые стороны: внутренние факторы, препятствующие прогрессу.

[1]Создается заранее в сервисе для опросов.

— Возможности: внешние факторы, представляющие благоприятные обстоятельства.

— Угрозы: внешние факторы, создающие проблемы или риски.

Приведем этапы работы по проведению SWOT-анализа.

1. Выбор темы.

Выбирается актуальная тема для SWOT-анализа, соответствующая учебной программе или текущему плану урока.

2. Формирование групп.

Учащиеся класса разделяются учителем на небольшие группы по 4-5 человек. Разнообразие в каждой группе может быть полезным для сбора различных точек зрения. Лля создания групп можно использовать различные подходы, *например*, по определенному признаку — «+» (сильные стороны, возможности), «–» (угрозы, слабые стороны); по желанию учащихся — «за» или «против», по набору лидеров.

3. Проведение SWOT-анализа.

Каждой группе раздаются материалы, в том числе стикеры и маркеры. Четыре отдельных листа бумаги подписываются «Сильные стороны», «Слабые стороны», «Возможности» и «Угрозы».

4. Мозговой штурм.

Каждой группе необходимо провести мозговой штурм и записать свои идеи в соответствующих категориях после прочитанного текста (прочитанных текстов). Учащиеся приводят доказательства или примеры в поддержку своих тезисов на основе прочитанного материала, при этом учащиеся с более низким уровнем учебных достижений поддерживаются учащимися с высоким уровнем учебных достижений.

5. Презентация.

После мозгового штурма каждая группа представляет свой SWOT-анализ остальным учащимся.

6. Групповое обсуждение.

После каждой презентации необходимо организовать обсуждение. Учащиеся задают вопросы, комментируют выступления других групп. Обсуждаются различия во взглядах и делаются выводы.

7. Рекомендации.

В качестве домашнего задания можно предложить разработать рекомендации на основе SWOT-анализа. Особое внимание следует уделить использованию сильных сторон, устранению слабых сторон, использованию возможностей и снижению угроз.

V. Деятельностный этап.

Предлагается вместе провести SWOT-анализ. Узнать тему анализа нам поможет, *например*, стихотворение о профессии учителя. Итак, тема нашего анализа — «профессия учитель».

Для работы участники мастер-класса делятся на группы. Для каждой группы подготовлены 2 листа, стикеры, маркеры.

При входе в кабинет вы получили закладку с цитатой известных писателей Льва Толстого или Якуба Коласа. Разделитесь на группы в соответствии с авторством высказывания на закладке.

Группа «Лев Толстой» будет определять сильные стороны и возможности, а группа «Якуб Колас» будет анализировать недостатки и угрозы профессии.

Вам будет предложена информация из разных источников, поочередно. Ваша задача проанализировать информацию и выявить сильные стороны, возможности, слабые стороны, угрозы профессии и зафиксировать эту информацию на стикерах.

Итак, перед вами SWOT-анализ «Профессия учитель». Прошу представителей группы проанализировать профессию.

Учебная деятельность по SWOT-анализу должна представлять собой интерактивный и инклюзивный процесс обучения, способствующий развитию у учащихся сотрудничества, критического мышления, креативности и эмоционального интеллекта.

VI. Рефлексивный этап.

Коллеги, вернемся к нашему облаку слов.

Какое слово стало для вас главным за этот мастер-класс?

Какое слово вы бы добавили?

Я уверена, что каждый из вас унесет что-то нужное и полезное для себя. На закладках, с обратной стороны, размещен QR-код с алгоритмом работы по использованию метода SWOT-анализа. Применяйте данный метод для развития читательской грамотности у учащихся, а закладку – для вашей любимой книги.

Огромное спасибо коллеги за проделанную работу.

Приложение

QR-код доступа к материалам

Дата поступления в редакцию: 05.06.2026